



Edito

Facture dématérialisée, réception simplifiée, catalogue électronique, bouclage des flux EDI pour les TPE, information produit sur mobile, lutte contre la contrefaçon, en 2010, GS1 poursuit son implication dans la mise à disposition des technologies standardisées pour résoudre les problèmes concrets des entreprises. Plus de compétitivité et plus de sécurité, c'est l'apport des standards GS1 aux filières qui les ont adoptées, des produits de consommation aux médicaments, en passant par les produits du bâtiment.

Mais GS1 ne peut agir seul, le réseau des 250 partenaires fournisseurs de solutions est un dispositif essentiel dans la stratégie d'accompagnement des entreprises adhérentes. La valorisation des compétences par la mise en relation, la formation et la certification fait partie des missions auxquelles GS1 est très attaché.

C'est ensemble, GS1, entreprises utilisatrices et GS1 Partenaires que nous pourrons contribuer à la sortie de crise de l'économie française en 2010, et recréer les emplois de la décennie.

Pierre GEORGET

Directeur Général GS1 France

La certification GS1, un passeport qualité !



Sous l'impulsion de ses adhérents, GS1 France s'est lancé dans un processus de certification d'outils de dématérialisation de factures, d'outils Web-EDI pour la traçabilité et de solutions de connexion au réseau GDSN.

Une enquête sur ce processus de certification a donc été réalisée en décembre 2009 auprès des 22 sociétés

membres de GS1 Partenaires certifiées (liste consultable en [cliquant ici](#)).

Pour l'essentiel, les résultats ont montré l'intérêt que les sociétés certifiées portent à cette démarche, notamment en termes de gage de qualité. Cette enquête a également permis d'identifier les bénéfices qu'elles en retirent et nous encourage à poursuivre notre démarche de certification.

Pour mieux valoriser la certification auprès de nos adhérents, nous prévoyons de conduire une nouvelle enquête, administrée cette fois auprès des entreprises utilisatrices, afin de connaître leurs points de vue.

Nous ne manquerons pas de vous informer des résultats.

> Pour consulter les résultats de l'enquête 2009 auprès des sociétés certifiées, [cliquez ici](#).

AXWAY certifié GS1 EPCglobal



La version 3 du progiciel Track and Trace d'AXWAY est désormais certifiée GS1 EPCglobal.

Cette solution de traçabilité utilise le protocole AS2 pour garantir une meilleure visibilité des produits sérialisés sur l'ensemble de la chaîne logistique. Elle assure une sécurité renforcée, en termes de détection de détournement, de contrefaçon et de fraude.

> Pour plus d'informations, [cliquez ici](#).

Ils nous ont rejoints !

Chaque mois, nous sommes heureux d'accueillir de nouveaux membres au sein de la communauté GS1 Partenaires.

Au nom de tous, nous souhaitons aujourd'hui la bienvenue à :
ARGON CONSULTING
et **4S NETWORK**.

Vers un nouveau pilotage de la chaîne logistique !

Event-driven, temps réel, traçabilité... le standard EPCIS (Electronic Product Code Information Services) est la réponse aux besoins de visibilité des flux pour mieux piloter la chaîne d'approvisionnement et simplifier la traçabilité des produits.

Pour mieux comprendre ce qu'est l'EPCIS, GS1 France organise un atelier le 11 mars prochain (de 14h à 17h) sur l'état de l'art du déploiement de ce standard. Il sera illustré par le témoignage de plusieurs utilisateurs.

> Pour plus d'informations sur cet atelier, contactez **Frédéric PHILBERT** (frederic.philbert@gs1fr.org).

Une version simplifiée de la fiche produit est disponible

GS1 France vient de publier une version simplifiée de la liste des données de la fiche-produit pour le marché français (pour la consulter, [cliquez ici](#)). Cette liste a été créée à partir des cahiers des charges des distributeurs en production sur les catalogues électroniques GS1 (Auchan, Carrefour, Casino, E. Leclerc et Provera) et validée par le Comité Directeur de GS1 France. Elle permet à un industriel, qui suit les règles de gestion, de créer des fiches-produits qui seront acceptées par l'ensemble de ses clients.

> Pour plus d'informations, contactez **Benjamin COUTY** (benjamin.couty@gs1fr.org).

SATO et DILEC renforcent leur partenariat dans l'impression de codes à barres

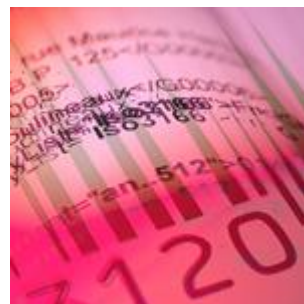


DILEC et **SATO** viennent d'annoncer le renforcement de leur partenariat pour répondre plus efficacement à la demande croissante du marché de l'identification et de la vérification de codes à barres.

L'alliance d'un fabricant de solutions d'impression et d'un spécialiste de la vérification de codes à barres permet à chacun de valoriser son savoir-faire innovant et ses atouts, et d'offrir ainsi à ses clients des solutions clés en main d'étiquetage

et de vérification de codes à barres en ligne (1D et 2D, Datamatrix).

Une fiche-tarif pour le secteur du bâtiment



Le groupe de travail NEGOCEDI BATIMENT a validé ses travaux sur la fiche-tarif. Ce standard "Négocedi" établit la liste des données tarifaires échangées entre les entreprises du secteur bâtiment. Les données sont conformes au dictionnaire des données GS1 et répondent à 80% des besoins du secteur.

Dans un premier temps, les entreprises ont prévu de s'échanger les informations tarifaires au format Excel.

La fiche-tarif est disponible en ligne sur notre site internet pour les adhérents GS1 France et les membres de GS1 Partenaires (🔑 login et mot de passe requis).

Trouvez vos futurs partenaires !

Si, comme SATO et DILEC, vous souhaitez répondre de manière globale à vos clients en vous appuyant sur les compétences d'autres sociétés, n'hésitez pas à vous servir de notre service Mise en Relation / Appel d'offres, pour trouver des partenaires.

> Envoyez dès maintenant vos annonces à partenaires@gs1fr.org. Elles seront ensuite publiées sur notre site.

GS1 partenaire de la conférence parisienne du Generix Tour 2010



Le 11 mars prochain, dans le cadre de son Tour 2010, GENERIX GROUP invite ses clients à découvrir ses solutions en matière de dématérialisation fiscale, d'EDI multi-secteur, de portail MDD ou encore de WMS On Demand.

Industriels et distributeurs témoigneront de leurs expériences et livreront les clés de leurs succès. Cette conférence sera introduite par Nathalie DAMERY, Directeur Marketing Stratégique de GS1 France, qui interviendra sur le thème des enjeux économiques et organisationnels du développement des échanges collaboratifs.

> Plus d'informations, [cliquez ici](#).

Parution d'une nouvelle version des spécifications générales de GS1

Couramment appelées "GenSpecs", le recueil technique des standards GS1 et de leurs règles d'applications a été mis à jour en janvier 2010. Cette nouvelle version V10 intègre notamment des ajouts liés aux besoins exprimés par le secteur de la santé ainsi qu'à certaines technologies (GS1 Datamatrix et GS1 DataBar).

L'ensemble des modifications est listé en introduction du document.

Les "General Specifications" sont disponibles en version pdf et prennent effet immédiatement.

> Pour les consulter, [cliquez ici](#).



Nouveau référencement des GS1 Partenaires

Pour répondre à de nouveaux enjeux, mais également pour aider les industriels dans leur recherche d'offres de solutions intégrant les standards, GS1 Partenaires souhaite référencer ses membres par secteur d'activité.

Ainsi, depuis le début de l'année, nous référençons les offres membres travaillant dans les secteurs santé et/ou fruits et légumes et/ou bâtiment.

Deux nouveaux référencements vont débuter en mars. Aussi, si vous travaillez dans le secteur du transport et/ou des vins et spiritueux, répondez aux questionnaires qui vous seront envoyés très prochainement.

> Pour plus d'informations, contactez **GS1 Partenaires** :
partenaires@gs1fr.org

Les échos de l'atelier Marketing Mobile



Le 11 décembre dernier, GS1 France a animé un atelier marketing mobile, consacré aux usages du mobile dans le commerce. Baptisé "Le mobile pour inventer la nouvelle relation consommateur", cet atelier était organisé avec l'appui de membres de GS1 Mobiles-Partenaires (Alcatel-Lucent, Atos Worldline, Buongiorno, Lynkware et Orange Business Services).

Dans un marché en pleine expansion et dans lequel la question de la standardisation est primordiale, la contribution des GS1 Partenaires permet de confronter des solutions opérationnelles à l'avis des donneurs d'ordres de la grande distribution.

Compte-tenu du succès de cette formule, d'autres ateliers seront programmés en 2010.

> En attendant retrouvez les échos de l'atelier, [en cliquant ici](#).

Cette newsletter est écrite et produite par l'équipe GS1 Partenaires. N'hésitez pas à la diffuser autour de vous.

> Contact : **Soëlie CARON**
(soelie.caron@gs1fr.org)

GS1 France
2, rue Maurice Hartmann
92137 Issy-les-Moulineaux cedex
T +33 (0)1 40 95 54 10
F +33 (0)1 40 95 54 49
E infos@gs1fr.org
<http://www.gs1.fr>